



ASOCIADO DE CIENCIA APLICADA EN

Marketing

El Asociado de Ciencia Aplicada en Marketing proporciona preparación para puestos de nivel básico en marketing para una amplia gama de organizaciones y en muchos entornos empresariales. Incluye instrucción básica en la comercialización de bienes, marketing en redes sociales, principios de marketing, servicios, branding, marketing publicitario y marketing empresarial, así como un amplio conocimiento de una amplia gama de disciplinas empresariales.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: **2 años (80 semanas/5 términos)**

Horas de Crédito Semestre: **60**

Matrícula: **\$11,000 (\$2,200/Semestre)***

Format: **Híbrido**

*La matrícula no incluye las cuotas de inscripción y de libro de texto.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Mayores de 18 años

Diploma de Escuela Secundaria o GED



CAMPUS

Chicago (Campus Principal)

100 S. Wacker Dr., LL 1-50
Chicago, IL 60606

Extensión del campus

203 N. LaSalle St.,
Chicago, IL 60601

MIDWESTERN CAREER COLLEGE

(312) 236 9000 | MCCollege.edu

Midwestern Career College (MCC) is approved by the Division of Private Business and Vocational Schools of the Illinois Board of Higher Education (IBHE). IBHE address and website for reporting complaints: Illinois Board of Higher Education Division of Private Business and Vocational Schools, 1 N. Old State Capitol Plaza, Suite 333, Springfield, IL, 62701; Phone (217) 782-2551 Fax (217) 782-8548; <http://complaints.ibhe.org/>. Midwestern Career College (MCC) is accredited by the Commission of the Council on Occupational Education. For more information about the College's accreditation, you may contact Council on Occupational Education (COE), 7840 Roswell Road, Building 300, Suite 325, Atlanta, GA 30350, Telephone: 770-396-3898, Fax: 770-396-3790, www.council.org. MCC is approved by the State of Illinois Department of Veteran's Affairs. MCC is authorized under Federal law to enroll nonimmigrant alien students. Programs may vary by location. Information is subject to change. Contact MCC for the latest information. Equipment shown in the promotional materials may not be an exact representation of that available during the course of study. For more information about graduation rates, the median debt of students who completed the programs, and other important information, visit our website at www.mccollege.edu/consumer-information. Effective 10/14/2019

Marketing

El Asociado de Ciencias Aplicadas en Marketing está diseñado para preparar a los estudiantes para una variedad de puestos en el campo del marketing. El programa ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencias prácticas de aplicación, así como el dominio de los conceptos en el marketing moderno. En este programa, se ofrecen los cursos importantes y temas modernos en marketing. Los conceptos difíciles se simplifican para garantizar una fácil comprensión por parte de los estudiantes.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa Asociado de Ciencias Aplicadas en Marketing prepara a los estudiantes para:

- Demostrar el conocimiento del impacto de los competidores en las empresas y organizaciones a través del análisis SWOT
- Exhibir un fuerte conocimiento de las estrategias y tácticas de marketing, demostración de productos, técnicas de ventas y sistemas de control de ventas
- Demostrar el dominio de todos los conceptos en Marketing y sus aplicaciones prácticas, incluyendo la capacidad de crear un plan de marketing
- Realizar investigaciones sobre los datos de los consumidores y crear un mensaje de marca entusiasta que resuene con el mercado objetivo
- Realizar encuestas comerciales para identificar mercados potenciales de productos o servicios
- Iniciar estudios de mercado, analizar sus hallazgos, exhibir la capacidad de tomar decisiones de negocio
- Demostrar la capacidad de utilizar herramientas de marketing como redes sociales y software analítico

DESTACADOS DE CURRÍCULUM*

- Principios de Marketing
- Comportamiento del Consumidor
- Marketing en redes sociales
- Introducción a la publicidad
- Marketing de marca
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Marketing Interactivo
- Nuevos Medios y Tecnología en Marketing
- Introducción a la Administración de Pequeñas Empresas
- Perspectivas globales de negocio
- Comunicación eficaz de gestión
- Aplicaciones informáticas

*El plan de estudios está sujeto a cambios. Consulte el catálogo de las ofertas de cursos actuales.

PROYECCIÓN DE LA CARRERA

Según la Oficina de Estadísticas Laborales, se proyecta que el empleo de los gerentes de publicidad, promociones y marketing crecerá un 10 por ciento de 2016 a 2026, más rápido que el promedio de todas las ocupaciones. La publicidad, las promociones y las campañas de marketing seguirán siendo esenciales para las organizaciones a medida que tratan de mantener y ampliar su participación en el mercado.*

*Fuente: Datos salariales de la Oficina de Estadísticas Laborales 2016 y proyecciones de empleo 2016-2026. El "crecimiento proyectado" representa el cambio estimado en el empleo total durante el período de proyecciones (2016-2026). Las "ofertas de empleo proyectadas" representan vacantes debido al crecimiento y reemplazo. due to growth and replacement.

PROCESO DE ADMISIÓN

- Programar una entrevista con un representante de admisión
- Rellene el formulario de solicitud (en línea o en papel)
- Proporcione una copia de una identificación con foto válida emitida por el gobierno
- Proporcionar una prueba de haber obtenido un diploma de escuela secundaria o equivalente
- Llenar y firmar un Acuerdo de Inscripción y todos los formularios de admisión
- Pagar cuota de inscripción

ACERCA DE MIDWESTERN CAREER COLLEGE

La misión de Midwestern Career College es proporcionar una educación de primer nivel centrada en capacitar a los estudiantes con formación académica, experiencia técnica y apoyo profesional para lanzar o avanzar su carrera con éxito. Fundada en 2004, Midwestern Career College tiene ubicaciones en el centro de Chicago, Naperville y Blue Island y está acreditado a nivel nacional por el Council on Occupational Education (COE).

